

# Qanto: vlastní cestou

Společnost Qanto CZ otevřela 14. října svou další novou prodejnu. Tentokrát ve východočeském městě Holice. Celkově jde již o 17 prodejnu této společnosti. V Holicích má Qanto silnou konkurenci – jsou zde diskonty Penny market a Lidl a v těsné blízkosti také prodejna Albert.

Podle slov **Andrey Karlové**, manažerky komunikace společnosti **Qanto CZ**, lze nalézt silnou konkurenci ve všech regionech, ve kterých Qanto působí. „Prodejnu v Holicích jsme doposud neměli a byli jsme osloveni se zajímavou nabídkou. Dále rozhodla strategická poloha prodejny, která se nachází vedle autobusové-

## ROZSÁHLÁ RENOVACE

S kompletní rekonstrukcí bývalé prodejny Malavi začalo Qanto letos v červenci. Vyměněno bylo vše – počínaje vchodem do prodejny, novou podlahou i stropem, vzduchotechnikou až po stavební úpravy typu zvětšení prodejní plochy na úkor zmenšení skladových prostor, vybudování



**JASNÝ** orientační systém funguje po celé prodejně. Všude se dbá na příjemný nákup.

*ho nádraží a nedaleko centra města,*“ vysvětluje Andrea Karlová. Prodejna je podle ní tedy na příjemně dosažitelném místě pro každodenní nákup místních obyvatel i pro cestující z blízkého okolí či turisty. „Pro větší pohodlí našich nakupujících chceme v budoucnu ve spolupráci s městem vytvořit ještě více parkovacích ploch v okolí prodejny,“ dodává Karlová.

Díky dlouholetým zkušenostem nevidí Qanto smysl v boji proti konkurenci stále nižší cenou výrobků na úkor kvality. „Na rozdíl od mezinárodních řetězců se snažíme jít vlastní cestou a to k nám přivádí stále více zákazníků, kteří oceňují příjemné a čisté prostředí pro pohodlný nákup, pestrý a přehledný sortiment,“ tvrdí Andrea Karlová.

Prodejna nabízí více než 5000 kvalitních produktů zejména od českých dodavatelů a podle slov manažerky komunikace také pociťují přístup. „Také k nám přicházejí zákazníci, kteří jsou již znučeni nákupy v prodejnách mezinárodních řetězců s přemnoženou POS komunikací, nepřehledným uspořádáním a lhostejným přístupem obsluhy. Naše nejmenší zákazníci potěší kromě nabídky vybraných hraček i kreativní dětský koutek,“ dodává.



**PŘEHLEDNOST**, prostor, čistota a světlo – předpoklady úspěšného a pohodlného nákupu. Dětský koutek navíc uvítají rodiče s dětmi.

moderního technického zázemí i zázemí pro personál, zadržování a zateplení původních skleněných výloh atd. Těmito úpravami vznikla prodejní plocha o velikosti 600 m<sup>2</sup> a skladové zázemí o velikosti 200 m<sup>2</sup>.

Rekonstrukci prodejny zajistila firma **Adolf Hikele**, stavební sdružení ze Svitav, ve spolupráci s architektonickým ateliérem **ai5 Přemysla Kokeše**, který vypracoval projektovou dokumentaci. Z dalších dodavatelů můžeme jmenovat českou společnost **OZT – Obchodní zařízení Toužim**, která dodala obchodní zařízení, tj. regály a pokladní boxy. Dodavatelem chladicí technologie je

společnost **Ekolab**, vstupní zařízení dodala společnost **Wanzl**, elektro a datové rozvody společnost **Montez – Oldřich Šišmiš**, dodavatelem vzduchotechniky byla firma **INT CZ** a chladírenské a mrazírenské technologie dodala svitavská firma **Jiřího Petřely**.

„U některých částí vybavení, například z oblasti IT technologií, využíváme vlastních zdrojů, neboť nám systematicky přináší lepší přehled nad použitým zařízením, vyšší kvalitu a efektivitu využití díky nižším nákladům a správě. Tuto oblast nejvíce vyvíjíme a inovujeme,“ říká Andrea Karlová. Jmenovat můžeme lépe umístění a technicky vylepšené reklamní displeje, na kterých se centrálně nastavuje zobrazení. Tyto displeje se využívají pro komunikaci letákových akcí, informací o otevírací době, nabídky pracovních pozic apod. Také je společnost poskytuje dodavatelům jako efektivní komunikační prostor s cílenou orientací na zákazníky a vysokou frekvencí zobrazení.

## SLUŽBY ZÁKAZNÍKŮM

Orientace na zákazníka je v prodejně důležitá. Kromě sortimentu ji můžeme vidět také v přijímání platebních karet nebo v možnosti úschovy osobních věcí v uzamykatelných skříňkách. V prodejně je také nabízena služba cash back. „Ve spolupráci s **ČSOB** připravujeme pro příští rok možnost dobíjení kreditu mobilních telefonů, platbu složenek a dodavatelských faktur prostřednictvím platebních terminálů ve všech našich prodejnách,“ dodává Andrea Karlová. Další

novinkou je nový typ platebních terminálů, které dodala servisní organizace bankovního partnera. Jejich přednostmi jsou nový vzhled, vyšší rychlost zpracování transakcí a do budoucna jsou využitelné i pro bezkontaktní platební karty.

A plány do budoucna? „V dubnu 2012 plánujeme otevřít již třetí provozovnu ve Svitavách, která momentálně prochází rozsáhlou rekonstrukcí. Dále v prvním pololetí příštího roku otevřeme další tři provozovny. Kde to bude se nechte překvapit,“ uzavírá Andrea Karlová. ■

Radana Čechová