



QANTO A FARMÁŘI EXPANDUJÍ



1 SVITAVY DOSTALY TŘETÍ QANTO



2 PRAHA MÁ SKLIZENO



3 ČESKÝ GRUNT VSTOUPIL DO PRAŽSKÉHO CENTRA



4 ENAPO ROZDÁVÁ SKLENÍČKY

1 Společnost **Qanto CZ** otevřela koncem dubna svou dvacátou maloobchodní prodejnu, která se zároveň stala třetí prodejnou této společnosti ve Svitavách. Prodejna má výhodnou polohu u Sportovní haly na Střelnici – při příjezdu do města směrem od Hradce Králové je nepřehlédnutelná a zároveň není daleko od centra. Je tak dobře dosažitelná pro pohodlný každodenní nákup místních obyvatel i těch, kteří do Svitav přijíždějí z blízkého okolí. „S kompletní rekonstrukcí nově získané prodejny jsme začali v srpnu loňského roku. Vyměnili jsme vše – od vchodu do prodejny přes novou podlahu i strop až po vzduchotechniku. Zároveň jsme stavebními úpravami zvětšili prodejní plochu na úkor skladových prostor, zazdili a zateplili jsme původní skleněné výlohy a vybudovali moderní technické zázemí i zázemí pro personál,“ říká Andrea Karlová, manažerka komunikace společnosti Qanto CZ. Výsledkem celé rekonstrukce, která vyšla zhruba na 12 mil. Kč, je bezbariérová prodejna s prodejní plochou 300 m², v níž vedle základních a běžných potravin, nápojů, čerstvé zeleniny, ovoce a pečiva najde zákazník i zdravou výživu či obslužný pult s čerstvě krájenými uzeninami, sýry a jinými chlazenými potravinami. „Důležitá je pro nás snadná orientace zákazníka v prodejně a mezi jejím sortimentem, čistota, příjemné prostředí a správné vystavení produktů v regálech. Máme zde také pec na dopékání pečiva a ke komfortu zákazníků přispěje i samoobslužný kráječ chleba. Kromě potravin nabízíme také non-food produkty z oblasti drogistického zboží a domácích potřeb, dětské návštěvníky jistě potěší nabídka vybraných hraček. Spotřebitelé pochopitelně mohou platit kreditní kartou, přijímáme i stravenky a nabízíme službu cash back. Zároveň mají zákazníci možnost úschovy osobních věcí do uzamykatelných skříněk u vchodu do prodejny, a lidé, kteří šetří časem, mohou využít speciální nabídky balených dárkových košů,“ doplňuje Andrea Karlová. Stejně jako v každé z ostatních prodejen společnosti Qanto CZ funguje v nové prodejně ve Svitavách reklamní LCD, které je umístěno u pokladny a v režimu opakování se na něm

spouštějí uživatelská videa v daném pořadí, a reklamní displej, který je standardně využíván pro komunikaci letákových akcí, informací o otevřací době, nabídce pracovních pozic a podobně.

2 V druhé polovině května zahájila v Praze – Nuslích provoz prodejna **Sklizeno**, která na 120 m² nabízí pečlivě vybrané potraviny především od malých producentů z Čech i Moravy. První pražská prodejna této značky by měla navázat na úspěch brněnského Sklizeno, které bylo otevřeno v září 2011. V obou prodejnách je možné nakoupit jak kvalitní mléčné výrobky v podobě mléka, jogurtů a sýrů, tak i vejce z volného chovu, sezonní zeleninu, čerstvý kváskový chléb a pečivo, koření a mnoho dalšího včetně českého chlazeného masa (především výběrového vyzrálého hovězího a vepřového), drůbeže i uzenin pocházejících přímo od farmářů a řezníků. Široká je i nabídka moravských vín a řemeslných piv z minipivovarů, přírodních moštů a dalších chemicky neupravených přírodních šťáv. Nuselské Sklizeno nabídne i kávu s sebou, protože spolupracuje s českými výběrovými pražírny. „Ve Sklizeno nabízíme zákazníkům produkty malých a středních českých farmářů, sedláků, pěstitelů a výrobců, kteří se do konvenční supermarketové sítě jen stěží dostanou. Vybíráme produkty vyráběné podle tradic prověřených postupů a receptur bez použití zbytečných konzervantů, různých náhražek a dalších chemikálií, připravené pouze z kvalitních surovin, které byly vyprodukovány lokálně a nemusely na nás totiž cestovat přes půl světa,“ vysvětluje majitel Sklizeno David Kukla, který by rád tento koncept rozšířil dále po České republice formou franchisingu.

3 O nabídce potravin z Českého gruntu je v Praze zájem – prodejna pod touto značkou v našem hlavním městě přibývá, a co víc, směřují nyní přímo do jeho centra. Čtvrtá prodejna s tímto názvem se objevila v polovině dubna na Národní třídě a o čtrnáct dnů později k ní v centru metropole přibyla další – tentokrát v Dlážděné ulici.

Stejně jako v ostatních prodejnách společnosti **Český grunt CZ** zde mohou lidé potraviny výhradně českého původu nakupovat šest dnů v týdnu po celý rok. „Zákazníci u nás například najdou výborné domácí maslo, sýry, další mléčné výrobky, poctivé maso, kvalitní klobásy, párky, salámy, vejce, čerstvý chléb, rohlíky, koláče, sezonní ovoce a zeleninu, med, vína, mošty, vejce a další potraviny. Čerstvé zboží vozí do našich obchodů především dodavatelé z blízkého okolí konkrétního obchodu, nabízejí však i výrobky z jiných koutů Čech a Moravy,“ říká Jiří Málek, jednatel společnosti. Prodejna v Dlážděné je již jedenáctou prodejnou Českého gruntu na území České republiky; do budoucna by chtěla společnost provozovat obchody ve všech krajích ČR buď ve vlastní režii, nebo prostřednictvím franchisingu.

4 Společnost **Enapo Obchodní** odstartovala ve svých prodejnách v polovině května letní marketingovou kampaň nazvanou **Stírejte kartičky a vyhrajte skleničky**. Zákazníkům stačí k účasti v soutěži uskutečňovat v prodejnách Enapo pravidelné a obvyklé nákupy v hodnotě do 200 Kč. Za takový nákup pokaždé obdrží stíratelnou kartičku, přičemž každá druhá kartička vyhrává skleničku vyrobenou z ušlechtilého skla v moderním designu velmi decentně doplněnou o logo Enapa. Novinkou této kampaně je možnost zakoupit si za velmi výhodnou cenu přímo v prodejně skleněnou karafu rovněž s logem Enapa, takže si zákazníci mohou vytvořit stylový set. Akce trvá do 16. června nebo do vydání zásob; jejím cílem je motivovat spotřebitele k opakovaným návštěvám a nákupům v prodejnách Enapo, odměnit věrné zákazníky a podpořit obraty provozoven před letní sezonou. Kampaň je podpořena akčními letáky Enapo, POS materiály v prodejnách, zvýšenou mediální komunikací (v rádiu a v tisku) a prezentací na webových stránkách Enapa.

Jana Dulíková

» REAGUJTE NA jana.dulikova@atoz.cz