

HLAVNÍ TÉMA

Hlavní téma čísla jsme se tentokrát rozhodli pojmout trochu netradičně – obrazem. Inspiroval nás k tomu čtenářský úspěch „slevové“ fotoreportáže Petra Šimka z minulého vydání Výběru. S otázkou, jaká zajímavá změna vnitřního uspořádání se u vás v poslední době uskutečnila, jsme s fotoaparátem a diktafonem objeli celkem 9 obchodů od Sokolova až po Havířov. Výsledek vidíte sami.



Dvacátá maloobchodní prodejna jinak velkoobchodní firmy Qanto

zahájila provoz 19. dubna. Najdete ji ve Svitavách a její rekonstrukce po bývalé místní prodejně pana Koloucha vyšla asi na 12 milionů korun. Přestavba to byla kompletní, koneckonců se dotkla i personálu bývalého obchodu, ze kterého bohužel zůstal jen jeden zaměstnanec. „Interiéry našich prodejen nejsou zavaleny přemnoženou a nevkusnou POS komunikací, jsou přehledně uspořádané a obsluha je příjemná,“ chlubí se manažerka komunikace **Andrea Karlová**.



Vyměnili jsme podlahu, strop i vzduchotechniku, a provedli jsme stavební úpravy typu zvětšení prodejní plochy na úkor zmenšení skladových prostor. Velcí dodavatelé mají určité představy, takže vystavení produktů je hodně podobné jako v jiných řetězcích.



Podle našeho průzkumu je navigační pásové značení pomocí fotek intuitivnější a lepší než označení slovy.



Dbáme na doporučenou normu upravující šířku uliček. U nás určitě nebudou takové masy zákazníků jako v hypermarketech, takže nákup zde komfortní je.



Na in-store obrazovkách se promítají centrálně programovaná videa, hlavně naše spoty. Nyní monitorujeme účinnost tohoto média. V budoucnu, až o to bude větší zájem, to chceme zpoplatnit.