



S KONCEM PRÁZDNNIN PŘIŠLY NOVÉ KAMPANĚ



1 Koncem července otevřela společnost **Qanto CZ** v Lanškrouně svou jedenadvacátou prodejnu, která je zároveň v tomto městě již třetí. Nachází se v ulici Dobrovského, která je součástí hlavního tahu na Polsko. „Qanto Market Dobrovského Lanškroun, jak jej nazýváme, prošel proti původní prodejně rekonstrukcí a modernizací interiéru. Mimo různé dekorativní úpravy jsme v prodejně vyměnili chladicí zařízení a nově do ní umístili pec na pečivo. Ve zdejší nabídce sortimentu naleznou zákazník více než pět tisíc položek, samozřejmě jsou platba kreditními kartami a příjem stravenek. Zároveň i v této prodejně může využít službu cash back. Otevřeno je zde šest dní v týdnu, v pracovních dnech od sedmi do osmnácti hodin, v sobotu od sedmi do dvanácti. Svě věci si zákazníci mohou po dobu nákupu uložit v uzamykatelných skříňkách. Původnímu personálu prodejny jsme umožnili, aby s námi nadále spolupracoval, a celému pracovnímu kolektivu přejeme, ať se mu v novém prostředí dobře daří a ať se tady příjemně a pohodově nakupuje zákazníkům,“ říká Andrea Karlová, manažerka komunikace společnosti Qanto CZ.

2 Franchisová síť prodejen **Sklizeno**, která se zaměřuje především na nabídku z produkce regionálních farmářů a výrobců a za níž stojí ryze česká firma **Profor**, se chystá během září otevřít v Palackého ulici v Brně svou třetí prodejnu (první byla otevřena na podzim roku 2011

v Křídlovické ulici v Brně, druhá ve Svatoslavově ulici v Praze 4). Zároveň nezapomíná ani na marketingové aktivity. V létě připravila soutěž pro všechny milovníky steaků, jejíž pravidla byla velmi jednoduchá: soutěžícím stačilo zaslat do konce prázdnin na e-mailovou adresu společnosti nebo přidat na její facebook fotky svých steakových kreač včetně receptů. Jedinou podmínkou bylo použití jakéhokoli stařeného steakového masa ze sortimentu Sklizeno. Pět vítězů, kteří získají odměnu, vybere společnost v září.

Jak chutnají steaky z masa nabízeného v prodejnách Sklizeno, pak mohli v reálu ochutnat všichni, kteří se ve čtvrtek 23. srpna dostavili na open-air grilovací podvečer na zahrádce brněnského Café Era. Zde se grilovaly tradiční i netradiční steakové partie vyzrálého hovězího masa piemene Čestř od společnosti **Steinhauser** a popíjela se vína z **Vinařství Krásná Hora**. Svá vína zde prezentoval sám vinnohradník Marek Vybíral, jenž pro tuto akci sestavil vinný lístek spolu s Michalem Goethem, autorem steakového menu a šéfkuchařem restaurace Pavillon. Pro ty, kterým zachutnaly nejen masné produkty z prodejen Sklizeno, a stali se proto v těchto prodejnách pravidelnými zákazníky, má společnost připraven věrnostní program. Stačí si v prodejně vyzvednout zákaznickou kartu (která je navíc přenosná, takže ji může využívat celá rodina) a pak už nakupovat výhodněji – v současné době čerpají držitelé karty dvouprocentní

slevu, a navíc jsou pro ně připraveny speciální akce a další zvýhodnění.

3 V závěru letních prázdnin připravila síť maloobchodních prodejen s potravinami **Enapo** novou marketingovou kampaň, která byla spojena se začátkem školního roku a zacílena na děti. Kampaň dostala název Hurá s Říšou do školy a během ní mohli zákazníci získat za své nákupy odměnu v podobě školních boxů na sešity. Akce navázala na úspěšnou marketingovou kampaň z roku 2010 se školními boxy na sešity. Její mechanika však dostala stejně jako design boxu novou podobu. Za pravidelné nákupy získával zákazník odměnu v podobě Říšových penízků (jeden Říša penízek za nákup v minimální hodnotě 300 Kč), které následně směnili v prodejně za školní box. Boxy byly vytvořeny ve dvou designech s klokánkem Říšou, v jedné variantě se stal Říša pirátem, ve druhé hledačem pokladů jako Indiana Jones, obě varianty s unikátním uzavíráním na magnet.

Cílem této marketingové kampaně bylo motivovat zákazníka k opakovaným nákupům v prodejnách Enapo, odměnit jej za jeho loajalitu a celkově podpořit nově vznikající řadu výrobků Říša. O kampani, která probíhala od 27. srpna do 8. září, se mohl zákazník dozvědět z akčních letáků Enapo, z POS materiálů v prodejnách i prostřednictvím mediální komunikace (rádia, tisk, internet).