



**...SLOŽENKAMI
...COOPU**



**2
ČESKÝ GRUNT
POTŘETÍ V PRAZE**



**3
V QANTU SE PLESALO
A OTVÍRALO**

Zákazníci prodejen skupiny **Coop** nyní mohou ušetřit čas i peníze prostřednictvím služeb umožňujících placení složenek, úhradu kládání peněz na bankovní účet v hotovosti prostřednictvím platební karty. Nabídka, kterou Skupina Coop připravila ve spolupráci s **Českou poštou**, se od prosince 2011 ověřuje ve vybrané síti prodejen Coop v Praze a v průběhu roku 2012 se plánuje rozsáhlé rozšíření do významné části této sítě. Další z chystaných novinek v této síti je poskytování poštovních služeb na základě spolupráce s **Českou poštou**, a to buď širší nabídkou služeb větším rozsahem hodin pro veřejnost, nebo využitím prodejen Coop jako míst pro ukládání uložených zásilek. Spolupráce byla v rámci jednotek míst v průběhu loňského roku ověřována s probíhající optimalizací sítě prodejen. V roce 2012 předpokládá zavazování služeb v desítkách dalších venkovských prodejen Coopu.

Vinohradech. „Všechny potraviny, které prodáváme, jsou výhradně českého původu. Zákazníci u nás například najdou výborné domácí máslo, sýry, další mléčné výrobky, poctivé maso, kvalitní klobásy, párky, salámy, vejce, čerstvý chléb, rohlíky, koláče, buchty, sezonní ovoce a zeleninu, med, vína, mošty, piva a další potraviny. Čerstvé zboží vozí do našich obchodů především dodavatelé z blízkého okolí, nabízíme však i výrobky z jiných částí Čech a Moravy,“ říká jednatel Jiří Málek. Na území České republiky se jedná již o devátou prodejnu tohoto konceptu, jehož cílem je v každém kraji provozovat prodejny, které by zákazníkům nabízely od malých a středních dodavatelů kvalitní domácí potraviny bez konzervantů a dochucovaadel. „Rozhodujícím kritériem při výběru našeho sortimentu je chuť, kvalita, tradiční zpracování bez množství náhražek a doplňků, a samozřejmě český původ. Chceme dokázat, že naši výrobci také umějí kvalitní potraviny,“ vysvětluje Jiří Málek a dodává: „Obchodní síť společnosti Český grunt je stavěna prostřednictvím vlastních prodejen a franchis. Rádi uvítáme zájemce, kteří by chtěli

a obchodní partnery. Tance, poslechu hudby i hodování si zde užívalo na 400 účastníků; jejich veselení ale přineslo radost i těm, kdo na ples vůbec nebyli. Finanční výtěžek z letošního plesu – více než 45 tisíc Kč – totiž majitelé společnosti věnovali domovu na zámku Bystré, který je určen pro osoby s mentálním postižením a s přidruženými kombinovanými vadami od tří let věku. „Pevně věříme, že finanční dar přispěje k úsměvu všech klientů tohoto domova,“ říká Andrea Karlová, manažerka komunikace společnosti Qanto.

Oslavovat přitom na plesu mohlo Qanto i otevřením své další prodejny – jen o týden dříve, 10. února, uvedlo do provozu Qanto Market v Osíku u Litomyšle, jehož prostory převzalo začátkem ledna od původního provozovatele a provedlo v nich drobné stavební úpravy spojené s kompletní výměnou interiéru. Své služby zákazníkům nový Qanto Market nabízí ve všední dny od 6.30 do 17.30, v sobotu od 7.30 do 11.30 a v neděli od 8.00 do 11.00 hod.