



NOVÁ PRODEJNA, KONCEPT A KAMPAŇ



1 **DALŠÍ QANTO
VE SVITAVÁCH**



2 **SKLIZENO CHYSTÁ
NOVOU LINII
OBCHODŮ**



3 **COOP MORAVA
POMÁHÁ DĚTEM**

1 Společnost **Qanto** otevřela 1. března 2013 ve Svitavách, v ulici Kijejská, novou prodejnu. „Místním obyvatelům její polohu upřesní označení ‚vedle Svitapu‘. Její prostory prošly před otevřením částečnou rekonstrukcí interiéru počínaje podlahou a stropy a konče modernějším vybavením – to vše proto, aby se naši zákazníci v tomto obchodě cítili standardně příjemně. Všemi úpravami jsme maximalizovali možnou velikost prodejní plochy na 140 metrů čtverečních. Vzhledem k různé velikosti našich prodejen musíme vzhled interiérů vždy přizpůsobit, a tak je každá naše prodejna originál,“ říká

NECHYBÍ ANI PEC

Andrea Karlová, manažerka komunikace společnosti Qanto. Zdůrazňuje, že pro tuto společnost je důležitá snadná orientace zákazníka v prodejně a jejím sortimentu, čistota, příjemné prostředí a přehledné vystavení produktů v regálech. Vybrat si zde spotřebitel může ze sortimentu s bezmála 4000 položkami. Samozřejmostí je nabídka základních a běžných potravin, nápojů, čerstvé zeleniny a ovoce, pečiva i zdravé výživy. Nechybí zde ani pec na dopékání pečiva a koupit si zde spotřebitel může i čerstvě grilovaná kuřata a párky v rohlíku. Zároveň zde najde masný úsek, kde dostane čerstvě krájené uzeniny, sýry a jiné chlazené potraviny. Dále prodejna nabízí non-food produkty z oblasti drogistického zboží a domácích potřeb. „Díky našim dvacetiletým zkušenostem nevidíme smysl v boji proti konkurenci stále nižší cenou výrobků na úkor kvality. Na rozdíl od mezinárodních řetězců se snažíme jít vlastní cestou, a to k nám přivádí zákazníky, kteří oceňují příjemné a čisté prostředí pro pohodlný nákup,“ dodává Andrea Karlová. Nová prodejna Qanta je bezbariérová, platba stravenkami či kreditními kartami je zde samozřejmostí stejně jako nabídka služby cashback. Otevřeno je zde sedm dní v týdnu: v pondělí až pátek od 5.30 do 17.00, v sobotu od 7.00 do 11.00 a v neděli od 8.00 do 10.00 hodin.

2 Po bezmála dvou letech existence prodejen lokálních potravin se síť **Sklizeno** rozrůstá o novou linii obchodů. Pod logem Sklizeno-foodie market budou zákazníci moci nakupovat nejen kvalitní české potraviny, jak jsou nyní zvyklí, ale do nabídky přibude i zahraniční produkce. Sortiment se rozšíří například o tradiční zahraniční sýry, uzeniny, paštiky, oleje a další speciality, které se v českých kuchyních už zabydly a u nichž není česká produkce vůbec možná nebo je teprve v počátcích. První prodejny nové linie se v nadcházejících měsících otevrou v Praze, Brně a Olomouci.

Pro novou linii prodejen bude charakteristická ještě větší prodejní plocha a rozšířená nabídka potravin. Základ nabídky zůstane v tuzemské produkci s důrazem na prověřený původ a kvalitu bez zbytečných éček. Stejná kvalitativní pravidla budou platit i pro nový sortiment ze zahraničí, především z Rakouska, Itálie, Německa, Francie, Španělska či Řecka. Na pultech budou evropské regionální speciality, jako je pravý parmazán, prosciutto, jamon serrano, francouzské paštiky nebo třeba výběrové olivové oleje. Bude toho ale mnohem více.

VÍCE MÍST A POTRAVIN

„Zákazníci mají o tento typ sortimentu zájem a hodně se na něj ptají, proto nová linie obchodů vzniká. A to samozřejmě v kvalitě, za kterou si stojíme, stejně jako u všech ostatních produktů ve Sklizeno,“ vysvětluje David Kukla, zakladatel Sklizeno. „Lidé chtějí především kvalitu a prověřený původ potravin a chápou, že ne všechno tu umíme vyrobit nebo vypěstovat. Proto si myslím, že je ideální doba na Sklizeno-foodie market,“ říká David Kukla.

Rozšířený sortiment bude mít pro zákazníky ještě jednu výhodu. Protože je špičková česká farmářská produkce většinou teprve v plenkách, objevují se u ní logicky výkyvy v dostupnosti.

První z prodejen nového konceptu Sklizeno-foodie market by se měla otevřít v květnu v Olomouci.

O dalších dvou prodejnách v Praze a Brně se jedná a měly by se otevřít do letních prázdnin. Na rozdíl od původního Sklizeno-opravdové jídlo není nová linie primárně určena pro franchising, a foodie markety tak budou hlavně kmenovými prodejnami Sklizeno.

3 Společnost **Coop Morava**, která zajišťuje spotřebním družstvům na Moravě integrovaný nákup potravinářského i nepotravinářského zboží, přišla letos s projektem na podporu mateřských školek v okolí jí zásobovaných prodejen. „V průběhu loňského roku jsme společně s kolegy z družstev Coop na Moravě přemýšleli, jak pomoci těm, kteří to nejvíce potřebují. Uvědomili jsme si, že peněz ve školství je všeobecně málo a vše stačí pouze k základnímu provozu a nejnútnejším opravám a údržbám, už vůbec se pak nedostává na nové vybavení, na nové hračky a další věci, které by děti jakkoliv potěšily. Proto jsme vymysleli projekt Coopretina pro děti, který bude sloužit výhradně pro finanční pomoc mateřským školám v našem okolí,“ říká Jan Čep, jednatel společnosti Coop Morava.

NAKUPUJTE S COOPRETINOU!

Do projektu se zapojilo 882 prodejen ze třinácti moravských spotřebních družstev a zúčastní se ho celkem osmnáct dodavatelů. Vybrané výrobky těchto dodavatelů budou od 1. března do 30. listopadu označeny symbolem kopretiny a výnos z prodeje těchto produktů pak bude předán mateřským školám v regionech zúčastněných spotřebních družstev. Podrobnosti o celé akci se spotřebitelé mohou dozvědět z plakátů A1 a A3 přímo v prodejnách, z vizuálů v letácích, z informací na webové stránce projektu nebo z rozhlasové reklamy v rádiu Čas.

Jana Dulíková