

# Zap data

# TOP 30

## 2017

ČESKÉHO OBCHODU

UŽ 24 LET MONITORUJEME ČESKÝ RETAIL

Hlavními partnery projektu jsou /  
The main partners of the project are:



### TOP ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHODNÍCI (převahe rychloobrátkového zboží) / TOP BROAD-RANGE RETAILERS (selling mostly FMCGs)

Pořadí / Ranking	Společnost / Company	Tržby celkem v mld. Kč, bez DPH / Total revenues in bln. CZK, without VAT	Řetězec (počet vlastních prodejen k říjnu 2017) / Chain (number of own stores as of October 2017)	Období / Period
1.	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	58,35	Kaufland (127)	2
2.	AHOLD CZECH REPUBLIC	48,33	Albert hypermarket (91), supermarket (240)	1
3.	TESCO STORES ČR	44,42	Tesco hypermarket (75), hypermarket Extra (9), supermarket (60), OD / City / My (6), Express (46)	6
4.	LIDL ČESKÁ REPUBLIKA	38,35	Lidl (234)	2
5.	GECO	32,97	Geco tabák - tisk (277)	5
6.	PENNY MARKET	31,99	Penny Market (368)	5
7.	MAKRO CASH & CARRY ČR	29,90	Makro (13), Drive In (2)	4
8.	GLOBUS ČR	22,81	Globus (15)	3
9.	BILLA	22,76	Billa (216), Billa stop & shop (43)	5
10.	JIP VÝCHODOČESKÁ	14,50	JIP (39), Plus JIP (115), Cash & Carry (11)	5
11.	JAS ČR	9,75		5
12.	MALOOBCHODNÍ SÍŤ HRUŠKA	7,64	Hruška (468)	1
13.	SOLVENT ČR	7,47	Teta drogerie (530), Top drogerie (289)*	5
14.	DM DROGERIE MARKT	7,13	dm drogerie markt (224)	7
15.	PEAL	6,94	Don Pealo (74)	5
16.	DRUŽSTVO CBA CZ	3,63	CBA (120)	8
17.	ROSA MARKET	3,05	Enapo (401), Pramen CZ (43)**	1
18.	ROSSMANN	2,74	Rossmann (132)	5
19.	FLOSMAN	2,70	Flop (68)	5
20.	DANCZEK TEPLICE	2,55	Tobacco (20)	5
21.	COOP DRUŽSTVO HB	2,21	Coop Diskont (5), Coop (136), Tip (34), Tuty (30)	5
22.	JEDNOTA, S. D. ČESKÉ BUDĚJOVICE	1,93	Terno (12), Trefa (20)	5
23.	ASTUR & QANTO	1,92	Qanto market (29)	5
24.	LAGARDERE TRAVEL RETAIL	1,79	Relay (160), Inmedio (20), Paul (18), Costa Coffee (32), Mr. Baker (30), Aelia (23), Hello! (16), Hubiz (3)	1
25.	NORMA	1,74	Norma (47)	5
26.	PMU CZ	1,43	Procházka (150)	5
27.	KONZUM, O. D. V. ÚSTÍ NAD ORLICÍ	1,35	Konzum Market (37), Konzum (54), Coop Diskont (7), Big Mini (3), Fortel (8), Coop 24 (3)	5
28.	JEDNOTA, S. D. V. MIKULOVĚ	1,28	Coop supermarket (12), Coop (75)	5
29.	JEDNOTA, S. D. V. HODONÍNĚ	1,18	Coop (121)	5
30.	TESCO FRANCHISE STORES ČR	1,15	Žabka (100)	6
SKUPINA COOP CELKEM / TOTAL		26,10	2790	5

\* včetně franšizy / including franchise

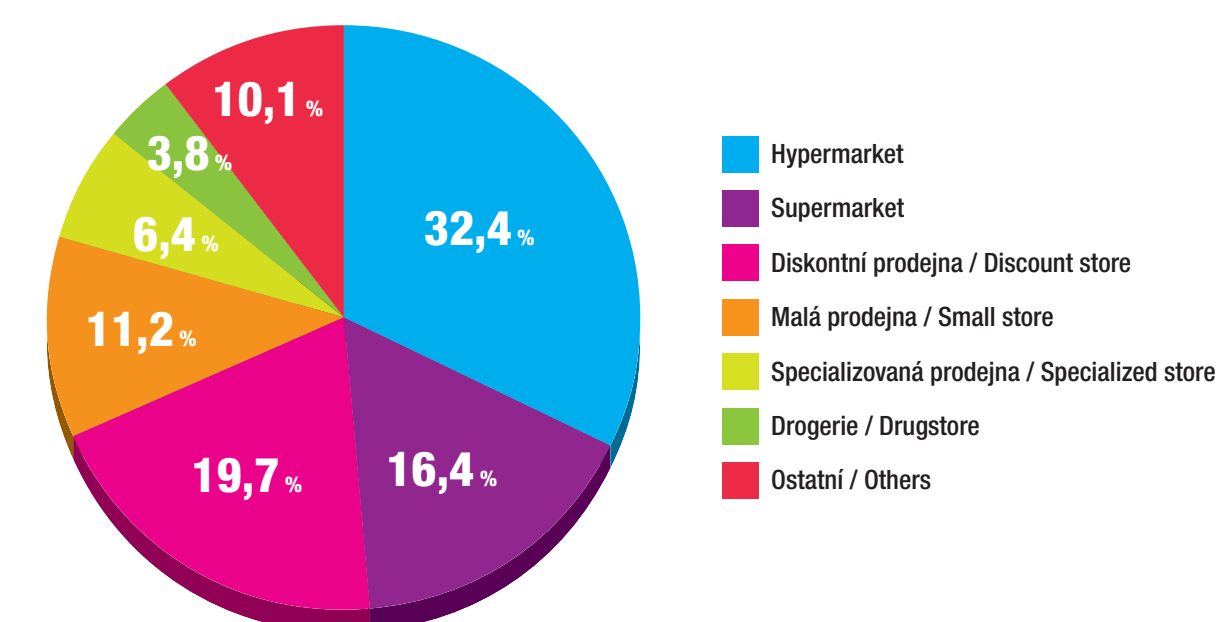
\*\* Prodejny provozují společnosti Enapo Obchodní a Pramen CZ. / Stores are operated by Enapo Obchodní and Pramen CZ.

Poznámka 1 / Note 1: Uzávěrka informačních zdrojů (dostupné účetní uzávěrky, počty prodejen): říjen 2017 / Information sources deadline (available financial statements, number of stores): October 2017  
Období / Period: 1 (1. 1. 2015 – 31. 12. 2015), 2 (1. 3. 2015 – 28. 2. 2016), 3 (1. 7. 2015 – 30. 6. 2016), 4 (1. 10. 2015 – 30. 9. 2016), 5 (1. 1. 2016 – 31. 12. 2016), 6 (1. 3. 2016 – 28. 2. 2017), 7 (1. 10. 2016 – 30. 9. 2017), 8 (1. 11. 2016 – 31. 10. 2017)

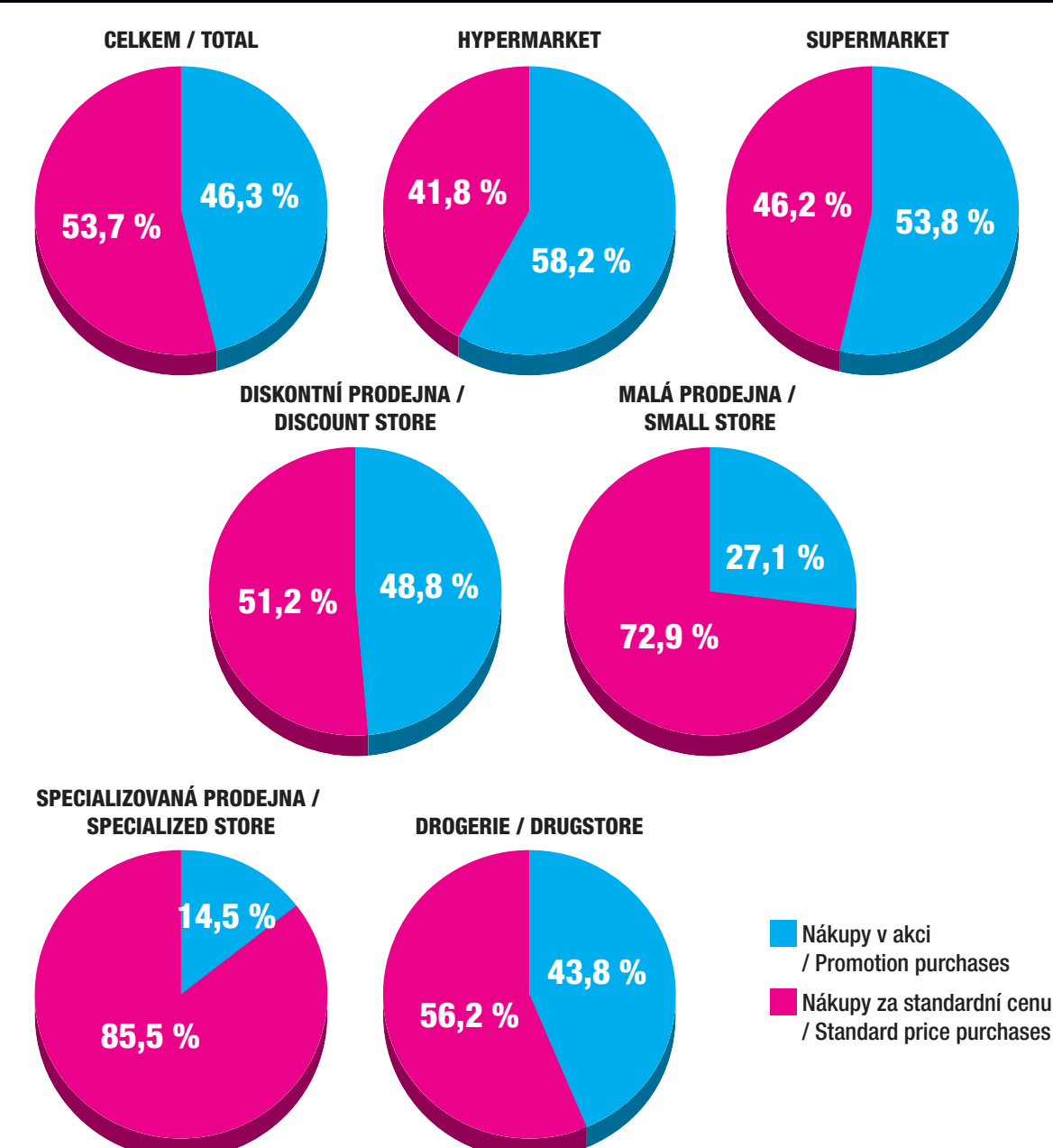
Poznámka 2 / Note 2: Tržby: tržby za prodej zboží a tržby za prodej vlastních výrobků a služeb / Revenues: revenues from sales of goods and sales of own products and services

Zdroj: dostupné účetní uzávěrky (tržby celkem v mld. Kč, bez DPH; období se liší, pořadí je proto orientační)  
Source: available financial statements (total revenues in bln. CZK, without VAT; periods are different, the sequence is therefore indicative)

### Podíly obchodních formátů ve výdajích domácností na rychloobrátkové zboží / Shares of retail formats in household expenditure on FMCGs



### Podíl nákupů v akci ve výdajích domácností podle obchodních formátů / Share of promotion purchases in household expenditure by retail formats



Zdroj / Source: GfK Consumer Panel Services, 7/16 – 6/17, GfK Czech

### DATA DODALA / DATA PROVIDED BY:



GfK Czech  
Kavčí Hory Office Park  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4

tel.: +420 296 555 111  
e-mail: cz@gfk.com  
www.gfk.com/cz

### PROJEKT SKUPINY / PROJECT OF THE GROUP:



ATOZ Retail  
Holečkova 29  
150 95 Praha 5

tel.: +420 246 007 200  
e-mail: info@atoz.cz

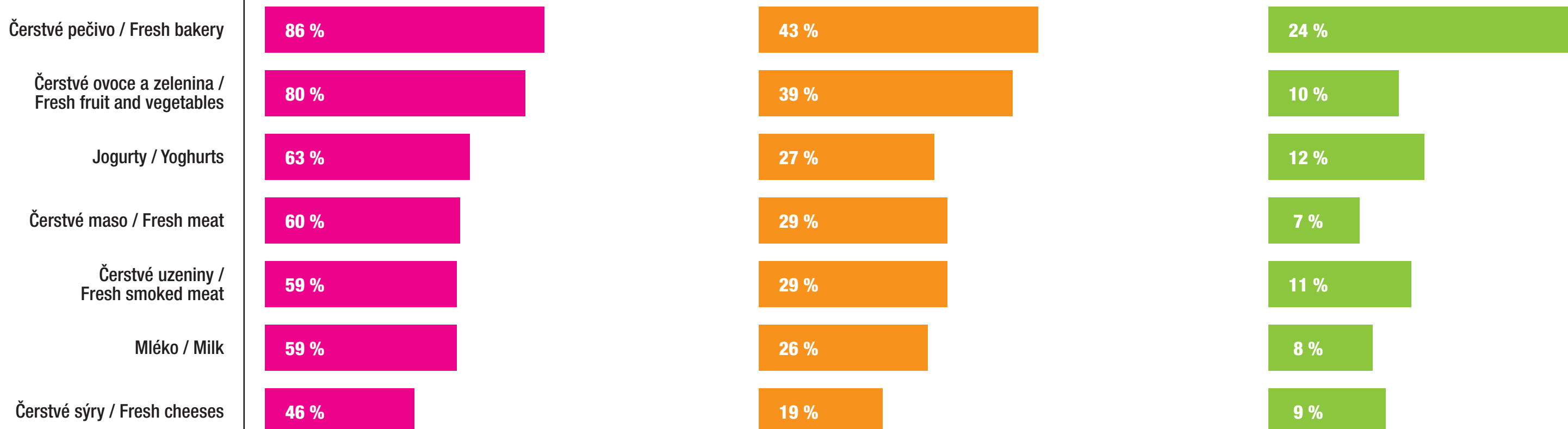
www.zboziaprodej.cz  
www.atozretail.cz

### Čerstvé kategorie přivádějí zákazníky do prodejny / Fresh categories bring customers to stores

Kolik nakupujících si podle kategorie vybírá prodejnu. / How many shoppers choose a store by category.

Nejsilnější řetězec / The strongest chain

Nejslabší řetězec / The weakest chain



Zdroj / Source: Shopping Triggers 2017, GfK Czech

TOP 30 ON-LINE!  
Mějte data po ruce, i když nejste v kanceláři. Nově se k nim dostanete z počítače i mobilu!



www.top30.cz

### PODPOŘENO TAKÉ / ALSO SUPPORTED BY:

